

**Mary Kay (Czech Republic)**  
**SOUTĚŽ S MiKim a KiMi pro mateřské školky/centra**  
**OFICIÁLNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE**

**K VÝHŘE NENÍ TŘEBA NÁKUPU. NÁKUPEM SE VAŠE ŠANCE NA VÍTĚZSTVÍ NEZVÝŠÍ.**

**1. Pořadatel**

Pořadatelem této soutěže je **Mary Kay (Czech Republic), s.r.o.**, se sídlem na adrese Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ: 150 00, IČ: 251 24 749, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51768 (dále jen „Mary Kay“ „my“, „naše“, „Společnost“). Soutěž s MiKim a KiMi pro mateřské školky/centra („Soutěž“/ „tato Soutěž“) se řídí následujícími pravidly („Oficiální pravidla“).

**2. Doba trvání Soutěže**

Soutěž bude probíhat na území České republiky a Slovenska od 1. března 2016 (od 10:00:00) až do 15. května 2016 včetně (do 23:59:59) („Doba trvání Soutěže“).

Soutěž je rozdělena do několika částí:

- 1) Mateřské školky a dětská centra vytvoří „jejich vlastního“ tučňáka MiKiho nebo KiMi z RECYKLAVETELNÉHO MATERIÁLU za použití jejich fantazie. Velikost není specifikována.
- 2) Soutěžící se v Době trvání soutěže registruje nahráním fotografie, na které je zobrazená vlastní kreace tučňáků MiKiho nebo KiMi školkou/centrem do speciální záložky na [www.facebook.com/mikihodenicek](http://www.facebook.com/mikihodenicek), poskytnutím kontaktních údajů a zaškrtnutím pole „Souhlasím s podmínkami soutěže“.
- 3) Za vítěze budou 20. května 2016 (do 23:59:59) vyhlášeni tři (3) Soutěžící a tři (3) Náhradníci s řádnou přihláškou, které vybere porota složená ze zaměstnanců Mary Kay podle osobních preferencí („Vítězové“)
- 4) Během Doby trvání soutěže bude také spuštěno hlasování veřejnosti pomocí tlačítka Hlasovat, umístěné pod každou soutěžní fotografií, které rozhodne o ocenění jednoho (1) Vítěze MiKiho čtvrtého místa.

**3. Předpoklady k účasti**

Všichni obyvatelé České republiky a Slovenské republiky s trvalým bydlištěm, kteří v době přihlášení dosáhli věku 18 let nebo tento věk překročili a jejichž způsobilost k právním úkonům není omezena, se mohou účastnit jako zástupci mateřské školky či centra („Instituce“), jehož jsou zaměstnanci („Soutěžící“).

Zaměstnanci společnosti Mary Kay, jejich sesterských společností, dceřiných společností, zástupců, agentů, reklamních agentur a agentur zapojených do pořádání Soutěže a jakýchkoliv jiných subjektů zapojených do realizace nebo administrativního vedení Soutěže, a jejich přímí rodinní příslušníci (tzn. manželé/manželky, rodiče a děti) nebo členové domácnosti, se Soutěže účastnit nemohou, ani ji nemohou vyhrát. Ani nezávislé kosmetické poradkyně Mary Kay se této Soutěže nemohou účastnit, ani ji nemohou vyhrát.

**4. Jak se zúčastnit**

Soutěžící se registruje nahráním fotografie, na které je zobrazená vlastní kresba tučňáka MiKiho nebo KiMi z RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ školku/centrem do speciální záložky na [www.facebook.com/mikihodenicek](http://www.facebook.com/mikihodenicek), poskytnutím kontaktních údajů (jméno školky/centra, jméno a příjmení zástupce školky/centra, telefonní číslo, emailová adresa, adresa školky/centra) a zaškrtnutím pole „Souhlasím s podmínkami soutěže“. Odkaz na Oficiální podmínky soutěže bude poskytnut k přečtení před zaškrtnutím pole.

Během Doby trvání soutěže bude také spuštěno hlasování veřejnosti, které rozhodne o ocenění čtvrtého místa.

## 5. Kritéria pro vyhodnocení vítězů

Za vítěze budou vyhlášeni tři (3) nejoblíbenější (na základě kreativity, důmyslu etc.) fotky Soutěžících s řádnou přihláškou, které vybere porota složená ze zaměstnanců Mary Kay podle osobních preferencí („Vítězové“). Jedno (1) ocenění získá Soutěžící s největším počtem hlasů, jak je popsáno v Sekci 2.

## 6. Oznámení Vítězům

Mary Kay uvědomí Vítěze prostřednictvím e-mailu uvedeného v Řádné přihlášce Vítězů, a to 20. května 2016. V případě, že do tohoto termínu nebude možné z jakéhokoli důvodu Vítěze zkontaktovat NEBO Vítězové nebude na výzvu reagovat do dvou (2) týdnů od obdržení oznámení o výhře, si Mary Kay vyhrazuje právo vybrat jiného vítěze, tím že vybere náhradníka s následujícím nejvyšším počtem hlasů od poroty Mary Kay. Mary Kay si vyhrazuje právo na oznámení jména Vítězných Institucí na [www.marykay.cz](http://www.marykay.cz), [www.marykay.sk](http://www.marykay.sk), a/nebo [www.facebook.com/marykayczsk](http://www.facebook.com/marykayczsk). Ceny budou Vítězům zaslány zdarma poštou.

## 7. Ceny

Za předpokladu, že bude podán dostatečný počet Řádných přihlášek a tyto budou zkontrolovány, zda splňují podmínky, budou Vítězům uděleny tyto ceny:

- 1. místo:** finanční dar pro účely školky/centra v hodnotě 30 000 CZK / 1110 EUR + MiKiho dárkový balíček pro každé dítě, které navštěvuje danou školku/centrum (balíček obsahuje plyšového tučňáka MiKiho, MiKiho omalovánky, MiKiho pexeso) + kosmetický balíček pro každou učitelku ve školce/centru v hodnotě 1000 CZK/ 37 EUR.
- 2. místo:** finanční dar pro účely školky/centra v hodnotě 20 000 CZK / 740 EUR + MiKiho dárkový balíček pro každé dítě, které navštěvuje danou školku/centrum (balíček obsahuje plyšového tučňáka MiKiho, MiKiho omalovánky, MiKiho pexeso) + kosmetický balíček pro každou učitelku ve školce/centru v hodnotě 1000 CZK/ 37 EUR.
- 3. místo:** finanční dar pro účely školky/centra v hodnotě 10 000 CZK / 370 EUR + MiKiho dárkový balíček pro každé dítě, které navštěvuje danou školku/centrum (balíček obsahuje plyšového tučňáka MiKiho, MiKiho omalovánky, MiKiho pexeso) + kosmetický balíček pro každou učitelku ve školce/centru v hodnotě 1000 CZK/ 37 EUR.

Tuto Výhru získá Soutěžící s největším počtem hlasů od veřejnosti:

- 4. místo:** MiKiho dárkový balíček pro každé dítě, které navštěvuje danou školku/centrum (balíček obsahuje plyšového tučňáka MiKiho, MiKiho omalovánky, MiKiho pexeso)

**Každá mateřská škola/ mateřské centrum (Vítěz) může vyhrát maximálně jednu (1) Výhru v Soutěži.** V žádném případě nebude Mary Kay odpovědná za udělení více Výher, než je uvedeno v tomto dokumentu.

Balíčky cen budou mít zde uvedený obsah a právo na ně je nepřenosné. Peněžní náhrada za Balíčky cen nebude nabízena. Pokud v důsledku okolností mimo naši kontrolu Mary Kay nebude schopna Balíček/Balíčky cen poskytnout, vyhrazujeme si právo udělit náhradní cenu shodné hodnoty. Za veškeré pojištění, příslušné daně a veškeré další výdaje neuvedené v popisu Balíčků cen odpovídá/odpovídají výhradně Vítěz(ové).

Poukaz o peněžním daru bude Vítězům předán s cenami. V poukazu bude specifikováno, že peněžní dar je pro účely školky/centra a bude použit pro užitek dětí, které navštěvují danou instituci.

Je-li fotografie s největším počtem hlasů od veřejnosti, jak je popsáno v oddíle 2 těchto oficiálních pravidel, také jedním z Vítězů vybraných Mary Kay porotou na prvním, druhém a třetím místě, pak fotografie s druhým nejvyšším počtem hlasů od veřejnosti bude na konci trvání soutěže vyhlášena Vítězem Speciální MiKiho čtvrté ceny. Pokud by i zde došlo ke shodě, bude se pokračovat sestupně od nejvyššího počtu hlasů.

#### **8. Podmínky pro uplatnění Ceny; Doručení**

Vítězové jsou povinni poskytnout úplné kontaktní údaje (včetně adresy) a dokladu totožnosti, pokud si jej Mary Kay vyžádá, ve lhůtě dvou (2) týdnů od obdržení oznámení o výhře.

Bude-li Vítěz nedosažitelný, nebo pokud neposkytne úplné kontaktní údaje ve výše uvedené dvoutýdenní lhůtě, pozbude jakýkoliv nárok na daný Balíček cen a Mary Kay může dle svého výhradního uvážení vybrat nového vítěze z náhradníků v souladu s odst. 5 a 6.

Ceny budou zasílány zpravidla do 14 dnů od poskytnutí kontaktních údajů. Ceny budou zasílány na náklady Mary Kay na jakoukoli platnou adresu v České republice nebo na Slovensku.

#### **9. Vyloučení z účasti**

Mary Kay si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže jakékoli Soutěžící, kteří nedodržují tato Oficiální pravidla. Mary Kay má výhradní právo diskvalifikovat jakéhokoliv soutěžícího, který na základě přiměřených důkazů či úsudků porušil tyto oficiální pravidla soutěže a to např. získáváním hlasů pomocí třetí strany nebo donucením jakékoliv osoby pro udělení hlasu pro soutěžícího výměnou za finanční či jakoukoliv odměnu. Rozhodnutí o porušení oficiálních pravidel soutěže a následné možnosti diskvalifikace bude stanoveno na základě výhradního uvážení Mary Kay. Mary Kay není povinna kontaktovat soutěžícího v rámci vyšetřování důkazů, které povede k diskvalifikaci ze soutěže.

#### **10. Používání osobních údajů, ochrana soukromí**

Osobní údaje Soutěžících poskytnuté Mary Kay v souvislosti s účastí v Soutěži (jako např. jejich identifikační a kontaktní údaje) budou zpracovávány pro účely účasti Soutěžících v Soutěži. Účastí v této Soutěži Soutěžící udělují Mary Kay výslovný dobrovolný souhlas se zpracováváním svých osobních údajů (jméno školky/centra, jméno a příjmení zástupce školky/centra, telefonní číslo, emailová adresa, adresa školky/centra) pro účely vyhodnocení Soutěže, a dále udělují svůj souhlas se zařazením svých osobních údajů do databáze Mary Kay jakožto správce osobních údajů, a s jejich následným zpracováváním pro marketingové účely Mary Kay, tzn.

k nabízení produktů a služeb, včetně zasílání informací ohledně pořádaných akcí, produktů nebo jiných činností, a k zasílání obchodních sdělení elektronickou cestou, a to na dobu neurčitou až do odvolání souhlasu. Soutěžící bere na vědomí, že v souladu s §§ 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je poskytování osobních údajů dobrovolné, přičemž Soutěžící může svůj souhlas odvolat kdykoli bezplatně zasláním sdělení Mary Kay jakožto správci osobních údajů, a má právo přístupu ke svým osobním údajům a právo na jejich opravu nebo zablokování v případě nesprávnosti, a to vedle dalších práv plynoucích z §§ 11 a 21 zmiňovaného zákona.

Soutěžící dále uděluje Mary Kay souhlas s uchováváním a zpracováváním poskytnutých osobních údajů zpracovateli propojenými s Mary Kay a třetími osobami na pokyn Mary Kay na serverech umístěných mimo domovský stát Soutěžícího pro účely této Soutěže a pro jiné účely zde uvedené (včetně zemí mimo EU, které nemusí zajišťovat odpovídající úroveň ochrany osobních údajů). Nicméně platí, že kdykoli bude Mary Kay zpracovávat Vaše údaje, zajistíme jejich ochranu po celou dobu tohoto zpracovávání v souladu s předpisy EU pro ochranu osobních údajů a/nebo Zásadami „bezpečného přístavu“ (Safe Harbor Privacy Principles).

Mary Kay se zavazuje uchovávat osobní údaje Soutěžícího bezpečně a podnikne preventivní opatření na jejich ochranu proti ztrátě, zneužití nebo pozměnění.

## **11. Omezení odpovědnosti Mary Kay**

Mary Kay v plném rozsahu odpovídá za škodu v případě úmyslně protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti ze strany Mary Kay nebo jejich delegovaných zástupců.

Mary Kay neakceptuje žádné ztracené nebo zdržené přihlášky, ani za ně neodpovídá. Mary Kay upozorňuje soutěžící na povahu a omezení Internetu a neodpovídá za žádné problémy ani za technická selhání jakékoli komunikační sítě, online systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, které mohou mít na přihlášení se do Soutěže vliv.

Mary Kay neodpovídá za žádné problémy ani technická selhání jakékoli komunikační sítě, online systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, která mohou mít vliv na realizaci Soutěže ze strany Mary Kay nebo na webové stránky, včetně vlivu na přesnost jakéhokoli materiálu k Soutěži.

## **12. Obecně**

Tato Oficiální pravidla a jejich výklad se řídí českým právem.

Pokud některá položka nebo ustanovení těchto Oficiálních pravidel nebo jakákoli jejich část (v tomto odstavci označeno za „Problematické ustanovení“) bude prohlášeno za neplatné z jakéhokoli důvodu, nebo se neplatným z jakéhokoli důvodu stane, pak ostatní podmínky a ustanovení těchto Oficiálních pravidel zůstanou plně platné a účinné, jako kdyby tato Oficiální pravidla byla vyhotovena bez začlenění Problematického ustanovení.

Mary Kay si vyhrazuje právo na pozastavení, změnu nebo zrušení této Soutěže, a to kdykoli v budoucnu, pokud nastanou okolnosti, z nichž Mary Kay vyvodí nezbytnost pozastavení, změny nebo zrušení Soutěže.

Rozhodnutí Mary Kay ohledně jakéhokoli aspektu této Soutěže je konečné a Mary Kay nebude vstupovat do žádné korespondence týkající se těchto rozhodnutí.

Tato soutěž není v žádném případě sponzorována, podporována, spravována Facebookem a není v žádné souvislosti s touto společností. Vstupem do této soutěže a účastí souhlasí Soutěžící s tím, že Facebook bude chráněn a zajištěn proti a před jakýmkoli reklamacemi, nároky, odpovědností, náhradami škod nebo předměty žalob, ztrátami, náklady nebo výdaji, které vznikly, nebo mají souvislost s (i) Soutěžícího účastí v Soutěži, nebo (ii) Soutěžícího účastí v jakýchkoli činnostech souvisejících s cenami, přijímáním cen a/nebo zneužitím cen (a to včetně, bez omezení, jakýchkoli ztrát majetku, škody, poranění nebo úmrtí způsobených jakýmkoli osobám.)

### **13. Kontaktní údaje pořadatele.**

Adresa pořadatele:

Mary Kay (Czech Republic), s.r.o.  
Anděl Media Centrum  
Karla Engliše 519/11  
150 00 Praha 5 - Smíchov  
Česká republika