

MARY KAY (CZECH REPUBLIC), S.R.O.

Výzva "Staň sa tvárou novej kozmetickej línie Základná starostlivosť o pleť"

OFICIÁLNE PRAVIDLÁ VÝZVY

1. Usporiadateľ

Usporiadateľom tejto súťaže je spoločnosť Mary Kay (Czech Republic), s.r.o, so sídlom Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, 180 00 Praha 8, IČO: 251 24 749, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 51768 (ďalej len "Mary Kay" "my", "naša", "spoločnosť"). Výzva Staň sa tvárou novej kozmetickej línie Základná starostlivosť o pleť v Českej a Slovenskej republike a Maďarsku (ďalej len "Výzva"/"táto Výzva"/"Súťaž") sa riadi týmito pravidlami (ďalej len "Oficiálne pravidlá"). Oficiálne pravidlá Výzvy sú zverejnené na odkaze uvedenom v príspevku oznamujúcom Výzvu na instagramovom profile Mary Kay Česká a Slovenská republika a Maďarsko.

2. Doba trvania Súťaže:

Súťaž bude prebiehať na území Českej a Slovenskej republiky a Maďarska od 7. mája 2024 od času publikovania súťažného príspevku do 20. mája 2024 do 24:00 hod. ("Ukončenie prihlasovania"). Od 20. 5. – 24. 5. 2024 prebehne vyhlásenie 15 vybraných súťažiacich do užšieho výberu, ktorí budú informovaní cez Instagram, následne začne od 25. 5. 2024 do 23. 6. 2024 testovanie a vybraní súťažiaci zašlú Spoločnosti súťažné príspevky na zverejnenie na instagramových profiloch Mary Kay Česká republika, Slovensko a Maďarsko. Podmienkou možnosti súťažiť o hlavnú cenu je, že schválená fotografia alebo video musí byť zverejnené na osobnom instagramovom účte súťažiaceho ako príspevok, príbeh alebo filmový pás tzv. reels

Od 24. - 28. 6. 2024 prebehne vyhlásenie 6 výhercov prostredníctvom Instagramu. V období júl/august 2024, bude zorganizované fotenie, pričom termíny budú určené na základe dostupnosti všetkých 6 výhercov. Fotenie sa uskutoční na mieste, ktoré určí usporiadateľ a ktoré bude všetkým výhercom upresnené v dostatočnom predstihu.

3. Predpoklady účasti: Všetci obyvatelia Českej republiky a Slovenskej republiky a Maďarska s trvalým bydliskom, ktorí v dobe prihlásenia dosiahli vek 18 – 26 rokov („Súťažiaci“).

4. Ako sa zúčastniť: Platné prihlásenie do súťaže znamená sledovanie instagramových účtov spoločnosti @marykayczsk alebo @marykay_magzarorszag, označením "páči sa mi" súťažného príspevku a uverejnením a uverejnením komentára pod súťažným príspevkom na jednom zo spomínaných profilov, v ktorom súťažiaci označia osobu, ktorá miluje kozmetiku, rad/a prispieva obsah o kráse na sociálne siete, alebo je ich

oblíbený SKINfluencer. Ak bude táto osoba chcieť, môže sa taktiež zapojiť do Súťaže.

Zo všetkých komentárov vyberie odborná porota 15 postupujúcich zo všetkých zúčastnených krajín, tí potom budú testovať po dobu 4 - 5 týždňov kozmetiku Spoločnosti a točiť videá/reels a fotiť selfie ich dennej rutiny pri používaní tejto kozmetiky. Z týchto materiálov vyberie odborná porota z každej krajiny 2 výhercov, ktorí sa stanú „tvárou“ kozmetickej línie Základnej starostlivosti o pleť a s ktorými natočíme videá a nafotíme profesionálne fotky, zaradíme ich do obsahu na účtoch sociálnych sietí Mary Kay pre ČR, SR a HU na našom Instagrame, YouTube, Facebook, TikTok, na webových stránkách www.marykay.sk, www.marykay.cz, www.marykay.hu. Vizuálne materiály môžu byť použité aj v tlačových a elektronických materiáloch Mary Kay pre ČR, SR a HU, ako napríklad produktová brožúra, e-katalógy apod. Obsah bude taktiež zdieľaný prostredníctvom mediálnych kanálov tretích strán ako napríklad časopisy a ich webové stránky, s ktorými má spoločnosť Mary Kay dlhodobú spoluprácu na podporu medializácie. Súťažiaci účasťou v tejto Súťaži súhlasí s týmito podmienkami a udeľuje súhlas s použitím jeho mena, fotografií a videí zobrazujúcich tvár a postavu v rozsahu vyššie uvedeného a v súlade s podmienkami Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov alebo ďalej tiež len „GDPR“) a zákona č. 89/2012 Sb., občiansky zákonník.

Výherci budú vyhlásení zverejnením nového príspevku na Instagrame @marykayczsk a @marykay_magyarorszag.

Výherci budú tiež vyzvaní správou na Instagrame (táto správa môže byť prijatá medzi „Ostatnými správami“).

5. Kritéria pre vyhodnocovanie víťazov: Odborná porota vyberie 15 postupujúcich podľa komentárov pod príspevkom. Tí budú točiť videá a tvoriť fotografie, budú ich zasielať Spoločnosti. Fotografie a videá v súlade s podmienkami nižšie budú Spoločnosťou schválené a súťažiaci ich môžu publikovať na svojom osobnom Instagramovom účte. Odborná porota následne vyberie 2 výhercov z každej krajiny (Česká republika, Slovenská republika, Maďarsko).

6. Oznámenie víťazov: Mary Kay informuje víťaza prostredníctvom nového príspevku zdieľaného 24. 6. 2024 na instagramovom profile Mary Kay Česká a Slovenská republika a Maďarsko (<https://www.instagram.com/marykayczsk/> a https://www.instagram.com/marykay_magyarorszag/). Mary Kay si vyhradzuje právo na oznámenie víťazov na (<https://www.instagram.com/marykayczsk/> a www.instagram.com/marykay_magyarorszag/).

7. Ceny: Za predpokladu, že sa Súťaže zúčastní dostatočný počet súťažiacich splňujúcich podmienky Súťaže, budú víťazom udelené tieto ceny:

- stane sa modelkou/modelom pre našu kozmetiku **Základná starostlivosť o pleť** pre CZ/SK a HU na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov.

- nafotíme s ňou/ ním fotky a natočíme video

- získa hodnotné know-how v starostlivosti o pleť

- videá a fotky sa objavia na našom IG v CZ/SK/HU a ďalších propagačných materiáloch k produktom napr. vo firemnom časopise **Applause**, **Knihe o kráse**, či na webových stránkach **Mary Kay** a letákoch **Spoločnosti**

- vyhrá mestský bicykel značky v hodnote 328 EUR,- s logom **Mary Kay**

Cena má tu uvedený obsah a právo na ňu je neprenosné, každý súťažiaci vystupuje sám za seba. Za akékoľvek poistenia, príslušné dane a akékoľvek ďalšie výdavky neuvedené v popise cien zodpovedajú výhradne víhercovia.

8. Podmienky pre uplatnenie Ceny;

Doručenie: Víherci sú povinní poskytnúť kontaktné údaje (korešpondenčná adresa a tel. číslo) na e-mail sandra.zelinkova@mkcorp.com alebo katarina.kucova@mkcorp.com

K odoslaniu výhry dôjde potom, ako bude víherca informovaný a následne nám zašle svoje osobné údaje a adresu doručenia. Ak bude víťaz nezastihnuteľný, alebo ak neposkytne úplné kontaktné údaje, stratí akýkoľvek nárok na danú cenu a **Mary Kay** môže podľa svojho výhradného uváženia vybrať nového víťaza/ku. Výhry sú nepredajné, v prípade zneužitia výhier bude účastník vylúčený zo súťaže. Výhry nie je možné reklamovať.

Víherci Súťaže nie sú oprávnení požadovať peňažné plnenie výmenou za ceny alebo požadovať iné plnenia, ako tie uvedené v **Oficiálnych pravidlách**.

Podmienky, ktoré musia súťažné fotografie a videá spĺňať:

a) **Kvalita fotografie:** Fotografie by mali byť dostatočne kvalitné, dobre osvetlené a zaostrené, minimálna veľkosť fotografie je 2Mb

b) **Téma a koncept:** Každá fotografia by mala jasne korešpondovať s témou súťaže a kozmetickou značkou **Mary Kay**.

c) **Použitie produktov:** Produkt kozmetickej značky **Mary Kay** by mal byť jasne viditeľný a integrovaný do fotografií tak, aby bol kladený dôraz na jeho vlastnosti a výhody. Produkty na fotografiách by mali byť jasne viditeľné a logo **Mary Kay** na obale produktu čitateľné. Na fotografiách a videách sa nesmú objaviť produkty starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky inej značky.

d) **Originalita a kreativita:** Súťažiaci by mali zasielať originálne a kreatívne fotografie.

e) **Estetický dojem:** Fotografie by mali pôsobiť esteticky príťažlivým dojmom, ktorý zdôrazňuje krásu a kvalitu produktov kozmetickej značky.

f) Technické požiadavky: Fotografie by mali byť v digitálnom formáte, minimálne požiadavky na rozlíšenie a formát stanovil Usporiadateľ Súťaže nasledovne:

- Portrét: 1080 x 1350 px - statický obrázok alebo štvorec 1080 x 1080 px, popŕ. 1200 x 1200 px
- Stories a Reels: 1080 x 1920 px (pomer 9:16)

g) Hodnotenie poroty: Fotografie budú hodnotené porotou na základe ich estetiky, originality, súladu s témou, kreativity a autenticity súťažiaceho, dodržania podmienok zobrazenia produktov značky, korektnosti obsahu a v neposlednom rade obľúbenosti príspevkov u sledujúcich na Instagrame a prípadne ďalších relevantných faktorov.

h) Rešpektovanie autorských práv: Súťažiaci musí zaistiť, aby ich audiovizuálne príspevky, vrátane fotografií, nezobrazovali obsah, ktorý porušuje autorské práva alebo iné práva duševného vlastníctva iných osôb.

i) Rešpektovanie osobnostných práv: Fotografie a videa nesmú zobrazovať obsah, ktorý porušuje osobnostné práva.

j) Nepovolený obsah: Súťažiaci nesmú do svojich príspevkov zahrnúť žiadny obsah, ktorý je nezákonný, vulgárny, urážlivý, diskriminačný, nenávisťný alebo inak nevhodný.

k) Bezpečnosť a ochrana zdravia: Fotografie a audiovizuálne prvky nesmú propagovať nezdravé praktiky ani podnecovať rizikové správanie v súvislosti s používaním kozmetických prípravkov.

l) Zverejnenie Súťažiacich: Súťažiaci súhlasia s poskytnutím organizátorovi Súťaže svojich osobných údajov a informácií o použití svojich príspevkov v prípade, že budú vybraní ako víťazi.

m) Dodržovanie všeobecných zásad Súťaže: Súťažiaci sa musia riadiť všeobecnými pravidlami Súťaže stanovenými organizátorom, vrátane termínov a ďalších podmienok Súťaže.

n) Dohľad a kontrola obsahu: Usporiadateľ Súťaže si vyhradzuje právo skontrolovať a vyhodnotiť všetky príspevky pred zverejnením a môže odmietnuť alebo diskvalifikovať akýkoľvek príspevok, ktorý porušuje ustanovenia podmienok Súťaže.

o) Súlad s právnymi predpismi: Súťažiaci sú povinní dodržovať platné zákony a predpisy týkajúce sa ochrany osobných údajov, autorských práv, ochrany spotrebiteľov a ďalších relevantných oblastí.

p) Zverejnenie súťažných podmienok: Všetky súťažné podmienky vzťahujúce sa k audiovizuálnym príspevkom, vrátane týchto podmienok, musia byť zverejnené a dostupné všetkým súťažiacim.

r) Podmienky Súťaže: Súťažiaci sa zaväzujú dodržiavať všetky pravidlá Súťaže, vrátane termínov odovzdania, licenčných práv a zaväzujú sa, že fotky a videá sú ich oroginálnym dielom a v žiadnom prípade nie sú stiahnuté z iných zdrojov.

9. Vylúčenie z účasti: Mary Kay si vyhradzuje právo vyradiť zo Súťaže, tých Súťažiacich, ktorí nedodržia tieto Oficiálne pravidlá.

10. Obmedzenie zodpovednosti Mary Kay: Mary Kay v plnom rozsahu zodpovedá za škodu v prípade úmyselne protiprávneho jednania alebo hrubej nedbalosti zo strany Mary Kay alebo ich delegovaných zástupcov.

Mary Kay neakceptuje žiadne stratené alebo zdržané komentáre, ani za ne nezodpovedá. Mary Kay upozorňuje súťažiacich na povahu a obmedzenia Internetu a nezodpovedá za žiadne problémy ani za technické zlyhania akejkoľvek komunikačnej siete, online systému alebo počítačového hardwaru alebo softwaru, ktoré môžu mať na prihlásenie sa do Súťaže vplyv.

Mary Kay nezodpovedá za žiadne problémy ani technické zlyhania akejkoľvek komunikačnej siete, on-line systému alebo počítačového hardwaru alebo softwaru, ktoré môžu mať vplyv na realizáciu Súťaže zo strany Mary Kay alebo na webové stránky, vrátane vplyvu na presnosť akéhokoľvek materiálu k Súťaži.

11. Všeobecne: Tieto Oficiálne pravidlá a ich výklad sa riadia českým právom. Pokiaľ niektorá položka alebo ustanovenie týchto Oficiálnych pravidiel alebo akákoľvek ich časť (v tomto odstavci označené za „Problematické ustanovenia“) budú prehlásené za neplatné z akéhokoľvek dôvodu, alebo sa neplatným z akéhokoľvek dôvodu stanú, potom ostatné podmienky a ustanovenia týchto Oficiálnych pravidiel zostanú plne platné a účinné, ako keby tieto Oficiálne pravidlá boli vyhotovené bez začlenenia Problematického ustanovenia.

Mary Kay si vyhradzuje právo na skrátenie, odloženie, pozastavenie, akúkoľvek zmenu alebo zrušenie tejto Súťaže, a to kedykoľvek v budúcnosti, pokiaľ nastanú okolnosti, na základe ktorých Mary Kay vyvodí nevyhnutnosť skrátenia, odloženia, pozastavenia, zmeny alebo zrušenia Súťaže. Takú okolnosť Spoločnosť oznámi na webových stránkach Spoločnosti.

Rozhodnutie Mary Kay ohľadom akéhokoľvek aspektu tejto Súťaže je konečné a Mary Kay nebude vstupovať do žiadnej korešpondencie týkajúcej sa týchto rozhodnutí.

Táto Súťaž nie je v žiadnom prípade sponzorovaná, podporovaná, spravovaná Instagramom a nie je v nijakej súvislosti s touto spoločnosťou. Vstupom do tejto Súťaže a účasťou v nej souhlasí Súťažiaci s tým, že Instagram bude chránený a zaistený proti a pred akýmikoľvek reklamáciami, nárokmi, zodpovednosťou,

náhradami škôd alebo predmetmi žalôb, stratami, nákladmi alebo výdavkami, ktoré vznikli, alebo majú súvislosť s (i) Účasťou Súťažiaceho v Súťaži, alebo (ii) Účasťou Súťažiaceho v akýchkoľvek činnostiach súvisiacich s cenami, prijímaním cien a/alebo zneužitím cien (a to vrátane, bez obmedzení, akýchkoľvek strát majetku, škody, poranení alebo úmrtí spôsobených akýmkoľvek osobám).

Súťažiaci účasťou v Súťaži poskytuje Spoločnosti výhradnú, časovo a priestorovo neobmedzenú licenciu na využitie fotografií a videí vytvorených Súťažiacim v rámci Súťaže spôsobom uvedeným v Oficiálnych pravidlách.

Usporiadateľ Mary Kay (Czech Republic), s.r.o., so sídlom na adrese Praha 8, Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, IČ: 251 24 749, je správcom osobných údajov poskytnutých výhercami v rozsahu meno, priezvisko, adresa a tieto osobné údaje spracováva v súlade s čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR a v súlade so Zásadami spracovávania osobných údajov výhradne na dobu nevyhnutne potrebnú pre účely vyhlásenia výhercov a odovzdanie výhry. Oprávnený záujem správcu spočíva v nevyhnutnosti identifikácie Súťažiaceho a komunikáciu so Súťažiacimi predovšetkým v prípade výhry.

Podrobné informácie o spracovaní osobných údajov a právach subjektov údajov sú obsiahnuté v Zásadách spracovania osobných údajov, ktoré sú zverejnené na webových stránkach Spoločnosti. Súťažiaci ako subjekt údajov má za podmienok uvedených v GDPR mimo iné nasledujúce práva:

- a. získať od Spoločnosti potvrdenie, či sú jeho osobné údaje spracovávané,
- b. požadovať od Spoločnosti informácie o spracovaní jeho osobných údajov,
- c. vyžiadať si prístup k osobným údajom a tieto nechať aktualizovať, opraviť alebo obmedziť ich spracovanie,
- d. vzniesť námietku proti spracovaniu osobných údajov,
- e. požiadať Spoločnosť o vymazanie osobných údajov,
- f. v prípade pochybností o dodržovaní povinností súvisiacich so spracovaním osobných údajov obrátiť sa kedykoľvek na Spoločnosť na mailovú adresu zakaznickyservis.sk@mkcorp.com a s prípadnou sťažnosťou na a Úrad pre ochranu osobných údajov ČR, so sídlom pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Ak Súťažiaci požiada o vymazanie osobných údajov alebo odvolá súhlas so zverejnením fotografie/videa, Súťažiaci sa naďalej nemôže zúčastniť Súťaže.

Mary Kay se zaväzuje uchovávať osobné údaje Súťažiacich bezpečným spôsobom a vykoná všetky preventívne opatrenia k ochrane osobných údajov pred stratou, zneužitím alebo zmenou v súlade so svojimi povinnosťami plynúcimi z právnych predpisov.

13. Kontaktné údaje usporiadateľa:

Adresa usporiadateľa:

Mary Kay (Czech Republic), s.r.o., Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, Česká republika, + 420 296 114 111,

marketing.cz@mkcorp.com

marketing.sk@mkcorp.com

marketing.hu@mkcorp.com