

MARY KAY (CZECH REPUBLIC), S.R.O.

Výzva “Staň se tváří řady Základní péče o pleť” OFICIÁLNÍ PRAVIDLA VÝZVY

1. Pořadatel

Pořadatelem této soutěže je **Mary Kay (Czech Republic), s.r.o.**, se sídlem na adrese Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, 180 00 Praha 8, IČ: 251 24 749, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51768 (dále jen „Mary Kay“ „my“, „naše“, „Společnost“). Výzva o tvář nové kosmetické řady Základní péče o pleť v České a Slovenské republice a Maďarsku („Výzva“/„tato Výzva“/„Soutěž“) se řídí následujícími pravidly („Oficiální pravidla“). Oficiální pravidla Výzvy jsou vyvěšena na linku uvedeném v postu vyhlášení Výzvy na instagramovém profilu Mary Kay Česká a Slovenská republika a Maďarsko.

2. Doba trvání Soutěže: Soutěž bude probíhat na území České a Slovenské republiky a Maďarska od 7. 5. 2024 od času publikování příspěvku s výzvou do soutěže do 20. 5. 2024 24:00 hodin (“Ukončení přihlašování”). 20. 5. - 24. 5. 2024 proběhne vyhlášení 15 vybraných soutěžících do užšího výběru, kteří budou informováni přes Instagram, následně začne od 25. 5. 2024 do 23. 6. 2024 testování a vybraní soutěžící budou Společnosti zasílat soutěžní příspěvky k publikování na instagramovém profilu Mary Kay Česká a Slovenská republika a Maďarsko. Podmínkou pro možnost usilovat o hlavní výhru je publikování schválené fotografie nebo videa na osobním instagramovém účtu soutěžícího jako post, stories nebo reels.

24. 6. - 28. 6. 2024 proběhne vyhlášení 6 výherců prostřednictvím Instagramu. V období červenec/srpen 2024 bude zahájen photoshooting, přičemž termín bude stanovený podle dostupnosti všech 6 výherců. Photoshooting bude probíhat na místě, kde určí Pořadatel přičemž místo bude upřesněné v dostatečném časovém předstihu všem výhercům.

3. Předpoklady účasti: Všichni obyvatelé České republiky a Slovenské republiky a Maďarska s trvalým bydlištěm, kteří v době přihlášení dosáhli věku 18–26 let („Soutěžící“).

4. Jak se zúčastnit: Platné přihlášení do soutěže tedy znamená sledování instagramových účtů společnosti @marykayczsk anebo @marykay_magyarorszag, označením “líbí se mi” u soutěžního příspěvku a zveřejnění komentáře pod soutěžní příspěvek na jeden z výše uvedených profilů, ve kterém soutěžící označí osobu, která miluje kosmetiku, ráda zveřejňuje kosmetický obsah na sociálních sítích nebo je jejich oblíbeným SKINfluencerem. Pokud si to tato osoba přeje, může se také zúčastnit soutěže.

Ze všech komentářů vybere odborná porota 15 postupujících ze všech zúčastněných zemí, ti potom budou testovat po dobu 4-5 týdnů kosmetiku

Společnosti a točit videa/reels a selfie jejich denní rutiny při používání této kosmetiky. Z těchto materiálů vybere odborná porota z každé země 2 výherce, kteří se stanou „tváří“ řady Základní péče o pleť a se kterými natočíme videa a nafotíme profesionální fotky, zařadíme je do obsahu na účtech sociálních sítí Mary Kay pro ČR, SR a HU na našem Instagramu, YouTube, Facebook, TikTok, na webových stránkách www.marykay.sk, www.marykay.cz, www.marykay.hu. Vizuální materiály mohou být použité i v tiskových a elektronických materiálech Mary Kay pro ČR, SR a HU, jako například produktová brožura, e-katalogy apod. Obsah bude taktéž sdílený prostřednictvím mediálních kanálů třetích stran jako například časopisy a jejich webové stránky, se kterými má společnost Mary Kay dlouhodobou spolupráci na podporu medializace. Soutěžící participací v této soutěži souhlasí s těmito podmínkami a dává souhlas s použitím jeho jména, fotografií a videí zobrazujících tvář a postavu v rozsahu výše uvedeného a v souladu s podmínkami Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo dále také jen „GDPR“) a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Výherci budou vyhlášeni zveřejněním nového příspěvku na Instagramu @marykayczsk a @marykay_magyarorszag.

Výherci budou také vyzváni zprávou na Instagramu (tato zpráva může být přijata mezi „Ostatními zprávami“).

5. Kritéria pro vyhodnocení vítězů: Odborná porota vybere 15 postupujících podle komentářů pod příspěvkem. Ti budou točit videa a tvořit fotografie, budou je zasílat Společnosti. Fotografie a videa v souladu s podmínkami níže budou Společností schválena a soutěžící je mohou publikovat na svém osobním Instagramovém účtu. Odborná porota následně vybere 2 výherce z každé země (Česká republika, Slovenská republika, Maďarsko).

6. Oznámení vítězů: Mary Kay uvědomí vítěze prostřednictvím nového příspěvku sdíleného 24. 6. 2024 na instagramovém profilu Mary Kay Česká a Slovenská republika a Maďarsko (<https://www.instagram.com/marykayczsk/> a https://www.instagram.com/marykay_magyarorszag/). Mary Kay si vyhrazuje právo na oznámení vítězů na (<https://www.instagram.com/marykayczsk/> a www.instagram.com/marykay_magyarorszag/).

7. Ceny: Za předpokladu, že se Soutěže zúčastní dostatečný počet soutěžících splňujících podmínky Soutěže, budou vítězům uděleny tyto ceny:

- stane se modelkou/modelem pro naši sadu Základní péče o pleť pro CZ/SK a HU pro období následujících 12 měsíců

- nafotíme s ní/ ním fotky a natočíme video

- získá hodnotné know-how ohledně péče o pleť

- videa a fotky se objeví na našem IG v CZ/SK/HU a dalších propagačních materiálech k produktu např. ve firemním časopise Applause, Knize o kráse, či na webových stránkách Mary Kay a letáčích Společnosti
- vyhraje městské kolo značky Mary Kay v hodnotě Kč 8.200,- s logem Mary Kay

Cena má zde uvedený obsah a právo na ni je nepřenosné, každý soutěžící vystupuje sám za sebe. Za veškeré pojištění, příslušné daně a veškeré další výdaje neuvedené v popisu cen odpovídá/odpovídají výhradně vítěz(ové).

8. Podmínky pro uplatnění Ceny; Doručení: Vítěz je povinen poskytnout kontaktní údaje (korespondenční adresa a tel. číslo) na e-mail sandra_zelinkova@mkcorp.com anebo katarina.kucova@mkcorp.com

K odeslání výhry dojde poté, kdy bude výherce informován a následně nám zašle své osobní údaje a adresu doručení. Bude-li vítěz nedosažitelný, nebo pokud neposkytne úplné kontaktní údaje, pozbude jakýkoliv nárok na danou cenu a Mary Kay může dle svého výhradního uvážení vybrat nového vítěze. Výhry jsou neprodejné, v případě zneužití výher bude účastník vyloučen ze soutěže. Výhry nelze reklamovat.

Vítězové soutěže nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny nebo požadovat jiná plnění, než ta uvedená v Oficiálních pravidlech.

Podmínky, které musí soutěžní fotografie a videa splňovat:

a) Kvalita fotografie: Fotografie by měly být dostatečně kvalitní, dobře osvětlené a zaostřené, minimální velikost fotografie je 2Mb

b) Téma a koncept: Každá fotografie by měla jasně korespondovat s tématem soutěže a kosmetickou značkou Mary Kay.

c) Použití produktů: Produkt kosmetické značky Mary Kay by měl být jasně viditelný a integrovaný do fotografií tak, aby byl kladen důraz na jeho vlastnosti a výhody. Produkty na fotografiích by měly být jasně viditelné a logo Mary Kay na obalu produktu čitelné. Na fotografiích a videích se nesmí objevit produkty péče o pleť a dekorativní kosmetika jiné značky.

d) Originalita a kreativita: Soutěžící by měli zasílat originální a kreativní fotografie.

e) Estetický dojem: Fotografie by měly působit esteticky přitažlivým dojmem, který zdůrazňuje krásu a kvalitu produktů kosmetické značky.

f) Technické požadavky: Fotografie by měly být v digitálním formátu, minimální požadavky na rozlišení a formát stanoví organizátor soutěže následovně:

- portrét: 1080 x 1350 px - statický obrázek nebo čtverec 1080 x 1080 px, popř. 1200 x 1200 px
- Stories a Reels: 1080 x 1920 px (poměr 9:16)
- Každé video bude na Instagramu automaticky publikováno jako reel video, jeho formát pak musí být na výšku 1080 x 1920 px

g) Hodnocení poroty: Fotografie budou hodnoceny porotou na základě jejich estetiky, originality, souladu s tématem, kreativity a autenticity soutěžícího, dodržení podmínek zobrazení produktů značky, korektnosti obsahu a v neposledním řadě oblíbenosti příspěvku u sledujících na Instagramu a případně dalších relevantních faktorů.

h) Respektování autorských práv: Soutěžící musí zajistit, aby jejich audiovizuální příspěvky, včetně fotografií, nezobrazovaly obsah, který porušuje autorská práva nebo jiná práva duševního vlastnictví jiných osob.

i) Respektování osobnostních práv: Fotografie a videa nesmí zobrazovat obsah, který porušuje osobnostní práva.

j) Nepovolený obsah: Soutěžící nesmí do svých příspěvků zahrnout žádný obsah, který je nezákonný, vulgární, urážlivý, diskriminační, nenávistný nebo jinak nevhodný.

k) Bezpečnost a ochrana zdraví: Fotografie a audiovizuální prvky nesmí propagovat nezdravé praktiky ani podněcovat rizikové chování v souvislosti s používáním kosmetických přípravků.

l) Zveřejnění soutěžících: Soutěžící souhlasí s poskytnutím organizátorovi Soutěže svých osobních údajů a informací o použití svých příspěvků v případě, že budou vybráni jako vítězové.

m) Dodržování obecných zásad Soutěže: Soutěžící se musí řídit obecnými pravidly Soutěže stanovenými organizátorem, včetně termínů a dalších podmínek Soutěže.

n) Dohled a kontrola obsahu: Organizátor Soutěže si vyhrazuje právo zkontrolovat a vyhodnotit všechny příspěvky před zveřejněním a může odmítnout nebo diskvalifikovat jakýkoli příspěvek, který porušuje ustanovení podmínek Soutěže.

o) Soulad s právními předpisy: Soutěžící jsou povinni dodržovat platné zákony a předpisy týkající se ochrany osobních údajů, autorských práv, ochrany spotřebitele a dalších relevantních oblastí.

p) Zveřejnění soutěžních podmínek: Veškeré soutěžní podmínky vztahující se k audiovizuálním příspěvkům, včetně těchto podmínek, musí být zveřejněny a dostupné všem soutěžícím.

r) Podmínky Soutěže: Soutěžící se zavazují dodržovat všechna pravidla Soutěže, včetně termínů odevzdání, licenčních práv a zavazují se, že fotky a videa jsou jimi vytvořená, v žádném případě nejsou stažená.

9. Vyloučení z účasti: Mary Kay si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže jakékoli Soutěžící, kteří nedodržují tato Oficiální pravidla.

10. Omezení odpovědnosti Mary Kay: Mary Kay v plném rozsahu odpovídá za škodu v případě úmyslně protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti ze strany Mary Kay nebo jejích delegovaných zástupců.

Mary Kay neakceptuje žádné ztracené nebo zdržené komentáře, ani za ně neodpovídá. Mary Kay upozorňuje soutěžící na povahu a omezení Internetu a neodpovídá za žádné problémy ani za technická selhání jakékoli komunikační sítě, online systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, které mohou mít na přihlášení se do Soutěže vliv.

Mary Kay neodpovídá za žádné problémy ani technická selhání jakékoli komunikační sítě, on-line systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, která mohou mít vliv na realizaci Soutěže ze strany Mary Kay nebo na webové stránky, včetně vlivu na přesnost jakéhokoli materiálu k Soutěži.

11. Obecně: Tato Oficiální pravidla a jejich výklad se řídí českým právem.

Pokud některá položka nebo ustanovení těchto Oficiálních pravidel nebo jakákoli jejich část (v tomto odstavci označeno za „Problematické ustanovení“) bude prohlášeno za neplatné z jakéhokoli důvodu, nebo se neplatným z jakéhokoli důvodu stane, pak ostatní podmínky a ustanovení těchto Oficiálních pravidel zůstanou plně platné a účinné, jako kdyby tato Oficiální pravidla byla vyhotovena bez začlenění Problematického ustanovení.

Mary Kay si vyhrazuje právo na zkrácení, odložení, pozastavení, jakoukoliv změnu nebo zrušení této Soutěže, a to kdykoli v budoucnu, pokud nastanou okolnosti, z nichž Mary Kay vyvodí nezbytnost zkrácení, odložení, pozastavení, změny nebo zrušení Soutěže. Takovou okolnost Společnost oznámí na webových stránkách Společnosti.

Rozhodnutí Mary Kay ohledně jakéhokoli aspektu této Soutěže je konečné a Mary Kay nebude vstupovat do žádné korespondence týkající se těchto rozhodnutí.

Tato Soutěž není v žádném případě sponzorována, podporována, spravována Instagramem a není v žádné souvislosti s touto společností. Vstupem do této Soutěže a účastí v ní souhlasí Soutěžící s tím, že Instagram bude chráněn a zajištěn proti a před jakýmkoli reklamami, nároky, odpovědnostmi, náhradami škod nebo předměty žalob, ztrátami, náklady nebo výdaji, které vznikly, nebo

mají souvislost se (i) Soutěžícího účastí v Soutěži, nebo (ii) Soutěžícího účastí v jakýchkoli činnostech souvisejících s cenami, přijímáním cen a/nebo zneužitím cen (a to včetně, bez omezení, jakýchkoli ztrát majetku, škody, poranění nebo úmrtí způsobených jakýmkoli osobám).

Soutěžící účastí v Soutěži poskytuje Společnosti výhradní, časově a prostorově neomezenou licenci k užití fotografií a videí vytvořených Soutěžícím v rámci Soutěže způsobem uvedeným v Oficiálních pravidlech.

Pořadatel Mary Kay (Czech Republic), s.r.o., se sídlem na adrese Praha 8, Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, IČ: 251 24 749, je správcem osobních údajů poskytnutých výherci v rozsahu jméno, příjmení, adresa a tyto osobní údaje zpracovává v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR a v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů pouze po dobu nezbytně nutnou pro účely vyhlášení výherců a předání výhry. Oprávněný zájem správce spočívá v nezbytnosti identifikace Soutěžícího a komunikaci se Soutěžícími zejména v případě výhry.

Podrobné informace o zpracování osobních údajů a právech subjektů údajů jsou obsaženy v Zásadách zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na webových stránkách Společnosti. Soutěžící jako subjekt údajů má za podmínek uvedených v GDPR mimo jiné následující práva:

a. získat od Společnosti potvrzení, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, b. požadovat po Společnosti informace o zpracování jeho osobních údajů, c. vyžádat si přístup k osobním údajům a tyto nechat aktualizovat, opravit nebo omezit jejich zpracování, d. vznést námitku proti zpracování osobních údajů, e. požádat Společnost o vymazání osobních údajů, f. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se kdykoliv na Společnost na mailovou adresu zakaznickyservis.cz@mkcorp.com a s případnou stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů ČR, se sídlem pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Pokud Soutěžící požádá o vymazání osobních údajů nebo odvolá souhlas se zveřejněním fotografie/videoa, Soutěžící se nadále nemůže účastnit Soutěže.

Mary Kay se zavazuje uchovávat osobní údaje Soutěžících bezpečným způsobem a provede veškerá preventivní opatření k ochraně osobních údajů před ztrátou, zneužitím nebo změnou v souladu se svými povinnostmi plynoucími z právních předpisů.

13. Kontaktní údaje pořadatele:

Adresa pořadatele:

Mary Kay (Czech Republic), s.r.o., Menclova 2538/2, 180 00 Praha 8, Česká republika, + 420 296 114 111,

marketing.cz@mkcorp.com

marketing.sk@mkcorp.com

marketing.hu@mkcorp.com